



WALKMAN



Apple Macintosh



Profile



ディズニーリゾート



オンライン会議 Zoom



西川りゅうじん氏
(昭59経、昭61法)

《モリゾーとキッコロ・せんとくん・ヒルズ・焼酎ブームの仕掛人》
拓殖大学客員教授 マーケティングコンサルタント

1960年神戸生。母方は京都。在学中に企画プロデュース事務所を起業。

卒業時に年商1億円を超え、既に社員を雇用していたため企業の内定を断り事業を本格化。長きに渡り、マーケティング戦略のエキスパートとして手腕を発揮している。

ソニー、アップル、マイクロソフト、IBM、ZoomなどIT企業の事業に携わった他、経済産業省などの諮問委員、東京工業大学・早稲田大学等で講師を務めた。

20代で米国「Fortune」誌に“Japanese Marketing Whiz kid”と評され、2016年に中国語テレビで“日本一位營銷顧問”（日本一のマーケティングコンサルタント）と紹介される。



全国的焼酎ブーム



ジュリアナ東京



六本木ヒルズ



京都駅ビル



福岡ドーム



つくばエクスプレス